

# Pourquoi faire du design fiction en packaging ?

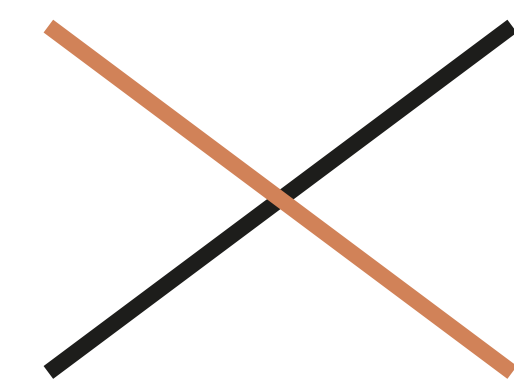
Collection de robots packs  
fruits du croisement des nouveaux enjeux  
et des motivations consommateurs





# Pour stimuler la créativité et concrétiser des concepts produits qui pourraient changer nos habitudes dès demain.

**Des enjeux business, environnementaux et sociaux** inspirés des ODDs, des attentes consommateurs et des signaux faibles issus de notre veille innovation.



**Des envies** (drivers d'achat), motivations consommateurs observées et décryptées depuis une trentaine d'année



**Du design fiction packaging** pour se projeter, incarner des concepts originaux et révéler leurs potentiels





L'enjeu

# Une production durable & locale

Réduire son empreinte carbone  
et assurer son autonomie alimentaire



=

L'envie

# Raviver un patrimoine gastronomique

Soutenir un savoir-faire, perpétuer une tradition,  
être fier de son identité régionale



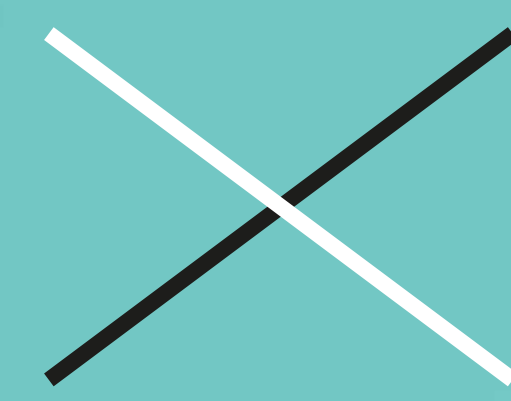
PARÉiDOLIES  
Créatifs stratégiques indépendants



L'enjeu

# Réduire l'impact de la production de lait

Respecter les limites planétaires  
en réduisant les émissions de G.E.S.



L'envie

=

## Des produits qui plaisent aux enfants

Un imaginaire (mythe, légende, conte)  
en lien avec la recette pour créer la préférence



**PARÉiDOLIES**  
Créatifs stratégiques indépendants



L'enjeu

# La valorisation des co-produits

Lutte anti-gaspi, économie circulaire  
et consommation responsable



=

L'envie

# Manger local

Privilégier les circuits courts,  
la vente à la ferme, les cultures endogènes



PARÉiDOLIES  
Créatifs stratégiques indépendants



L'enjeu

# Végétaliser notre alimentation

Des protéines alternatives faciles à cuisiner  
et peu transformées



=

L'envie

# Découvrir des saveurs originales

Des recettes nouvelles, créatives,  
surprenantes, qui changent du quotidien





L'enjeu

# Créer des boissons alternatives (No-Low)

Des mocktails qui allient recherche de bien-être et maîtrise de sa consommation d'alcool

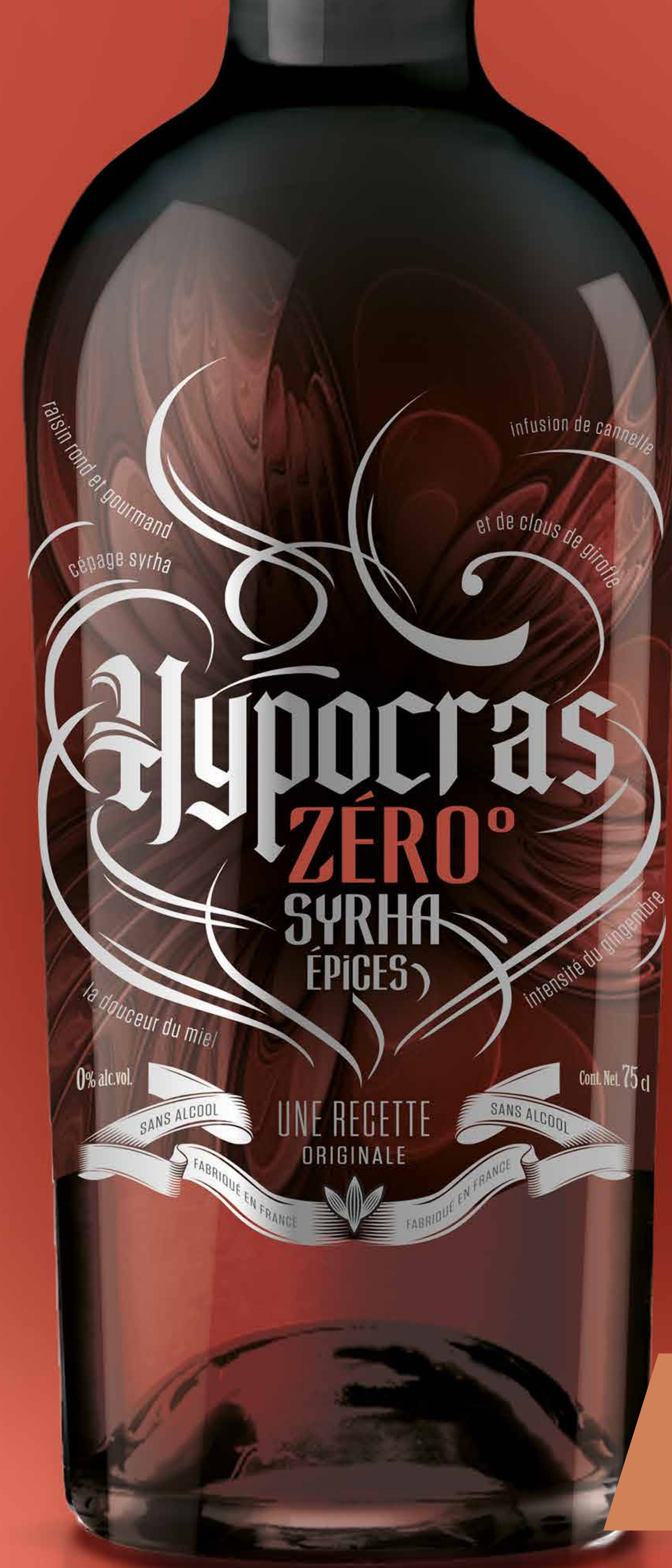


L'envie

# Redécouvrir ou revisiter des recettes historiques

Puier dans des recettes oubliées, des savoir-faire ancestraux

=



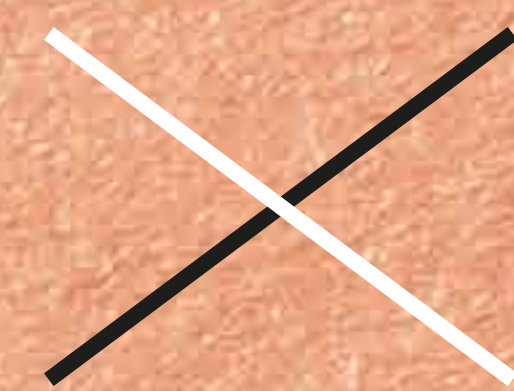
PARÉiDOLIES  
Créatifs stratégiques indépendants



L'enjeu

# Produire un cacao local

Sécuriser les approvisionnements  
et réduire son empreinte carbone  
en produisant par culture cellulaire



L'envie

# La gourmandise

La science du craquant : de fines lamelles  
de chocolat pour démultiplier  
les sensations en bouche



**PARÉiDOLiES**  
Créatifs stratégiques indépendants





Mettons ensemble le futur en boîte ; )

PARÉiDOLIES  
Créatifs stratégiques indépendants

[www.pareidolies.fr](http://www.pareidolies.fr) / [alexandre@pareidolies.fr](mailto:alexandre@pareidolies.fr) / 06 79 71 84 20