

Comment débloquer l'innovation/l'imagination et passer à l'action ?

Le travail des différents services en silo ne permet plus de répondre aux multiples enjeux et bouleversements environnementaux, économiques ou sociétaux. **Chacun ayant ses propres critères d'évaluation de succès** des projets d'innovation.



Alors réagir ou dépérir ?

Il est temps d'unir les différents rouages de l'entreprise, pour s'accorder sur **une vision et des objectifs partagés**. On peut ainsi sortir du triangle de l'innaction pour former...

...le triangle de l'innO-action



Pour des innovations qui :

- créent de la valeur pour toutes les parties prenantes
 - renforcent la robustesse de vos marques,
 - génèrent et préservent les emplois,
 - veillent au respect des limites planétaires (voire contribuent à régénérer le vivant à chaque fois que c'est possible !)

Notre rôle :

ALIGNER : Faire le lien entre les différentes visions, pour vous permettre de définir collectivement un cap.

REPENSER : Écoconcevoir, révéler de nouveaux potentiels, dépasser les blocages, définir ensemble les leviers de transformation.

ÉCLAIRER : Inspirer, identifier les angles morts, évaluer, valider les solutions avec les parties prenantes, éviter les effets rebonds.

inspire
positive change

PARÉIDOLIES
Créatifs stratégiques indépendants

ECOSol



Etudes / insights
Innovation
Prospective
Vision stratégique
Marketing à impact



Veille innovation et design,
Design fiction, innovation,
Créativité augmentée (IH & IA)
Branding, packaging
& illustration



Stratégie de circularité
Stratégie Bas carbone
Eco-conception,
ACV produits, services
& nouveaux business

Pour des innovations positives et durables
inspirées par et pour le vivant !